

jmt - gb



Les divers rayons du magasin proposent un regard différent sur la nature et le rôle joué par l'homme.

ANDRÉE-NOËLLE POT

# Un magasin qui en met plein la vue

**SION** ► L'enseigne «Nature & Découvertes» vient d'ouvrir ses portes. Dans les rayons: kits de survie, barbouilles de bain et simulateur d'aube. Visite guidée d'un concept original qui porte vraiment bien son nom.

DAVID VAQUIN

A peine la porte franchie, l'odeur de la ville et des gaz d'échappement laisse place à un doux parfum enivrant. Le magasin «Nature & Découvertes» s'ouvre à la rue de Lausanne à Sion sur le rayon aromachologie et la diffusion d'huiles essentielles. Un petit stand recouvert de cloches révèle différentes senteurs. Au menu: nature après la pluie, fraîche journée de vendanges, veillée et contes d'hiver. En face, la visite continue de solliciter l'odorat avec des thés et autres cafés d'exception. Le rayon suivant est consacré aux produits de massage ainsi qu'aux spécialités cosmétiques. Pour ceux qui auraient envie de transformer leur baignoire en cure de thalasso bretonne.

## Paradis des enfants

Vient ensuite le secteur dédié à ces chères têtes blondes.

Un univers qui donne envie aux adultes de faire un grand bond en arrière dans l'enfance. Tout attire le regard et suscite la curiosité: barbouilles de bain pour se recouvrir de couleurs, système solaire photo luminescent pour décorer le plafond, hamac suspendu, etc. Les articles évoluent au fil des âges et incitent à la découverte: kit d'élevage de coccinelles, panoplie de vétérinaire, détecteur de métaux, maquette de volcans. Tout ce qu'il faut pour apprendre en jouant.



Plein les yeux mais aussi plein le nez... ANDRÉE-NOËLLE POT

## Le livre qui n'existe pas

Le centre du magasin accueille une librairie consacrée aux loisirs, aux activités de plein air, à la méditation, à l'évasion, etc. Quelques titres d'ouvrages sautent aux yeux: le livre qui n'existe pas, les grandes énigmes du monde, les secrets des chiffres. Assurément de bonnes idées cadeaux pour les amis cartésiens. Et pour ceux qui aiment la science, cela se passe juste à côté avec un rayon consacré à l'astronomie qui recèle quelques surprises comme un simulateur d'aube pour un réveil tout en douceur ou un globe terrestre en lévitation.

## Survivre dans son jardin

Après cette introduction plutôt axée sur la découverte, la nature reprend ses droits. Et en force! Moustiquaires, kit de survie, gourdes, chapeaux d'aventurier, tous les ingrédients sont réunis pour se lancer à l'assaut d'un désert ou d'un... alpage! Même les casaniers peuvent trouver leur bonheur avec un rayon consacré au jardinage. Pour les adeptes de la zen attitude, hamac, gongs et mini-jardin japonais sauront vous éloigner du stress du travail. Stress qui reprend soudainement ses droits une fois sur le trottoir, devant le magasin. Mais acheter du pain, passer à la banque et poster le courrier paraîtront des tâches moins pénibles après un petit moment passé au milieu de cette oasis de nature et de découvertes.

## Derrière l'enseigne un concept

«Nature & Découvertes» est un concept créé en France en 1991 par Françoise et François Lemarchand. «Nature & Découvertes s'est bâtie autour de valeurs fortes: la nature, la transmission du savoir, l'engagement et le respect des hommes», précise Yannick Lutz, directeur du magasin de Sion et présent dans l'entreprise depuis de nombreuses années. L'enseigne essaie de montrer qu'il est possible de concilier économie et écologie, de proposer un nouveau mode de commerce et des produits porteurs de sens et d'émotions qui éveillent à la nature. A Sion, «Nature & Découvertes» c'est aussi un partenariat poussé avec l'office du tourisme afin de proposer des activités et autres conférences. Le personnel est également choisi pour ses connaissances de l'environnement. Enfin, 10% du bénéfice de l'entreprise est reversé dans une fondation qui œuvre pour la protection, la sensibilisation et l'éducation à la nature. DV

## TROIS MAGASINS EN SUISSE ROMANDE

### LAUSANNE, GENÈVE ET SION

Le magasin Nature et Découvertes inauguré dans la capitale est le troisième de Suisse romande après Lausanne (septembre 2009) et Genève (juillet 2010). Si le concept a été créé en France, dans notre pays, c'est Payot qui a acheté la franchise. «Nous voulions poursuivre notre croissance en nous diversifiant avec un concept original et séduisant», explique Pascal Vandenberghe, directeur général de Payot. Pourquoi avoir choisi Sion? «Les locaux à disposition correspondaient à nos besoins et nous avons senti une vraie dynamique de la part de la ville. Nicolas Servageon, l'ancien délégué à la promotion économique nous a beaucoup aidés et soutenus». Un choix que le directeur ne regrette pas puisque les premiers retours sont

très positifs: «C'est un peu tôt pour un premier bilan mais les résultats sont supérieurs à nos attentes. Le magasin fait beaucoup parler de lui en ville de Sion». Ce succès réjouit Sophia Dini, nouvelle responsable de la promotion économique de la ville de Sion: «Nous sommes vraiment contents d'accueillir cette enseigne dont les valeurs s'intègrent parfaitement à notre région». D'autres magasins de ce type sont-ils en prévision? «Nous sommes en contact avec plusieurs enseignes tout autant originales». Sophia Dini est également très satisfaite que les arcades de Planta sud affichent désormais complet. «Grâce au travail de mon prédécesseur, nous avons redynamisé l'endroit en proposant des commerces originaux et dynamiques». DV

## SOIRÉE SÉDUNOISE DU SPORT

### La capitale honore ses champions



Jean-Nicolas Boucher a avalé 7800 kilomètres au Canada afin de récolter des fonds pour la lutte contre le cancer. Il a reçu son prix des mains de Marcel Maurer. DR

DAVID VAQUIN

Mercredi, à l'occasion de la grande soirée sédunoise du sport et de la jeunesse, la salle des Creusets avait revêtu ses plus beaux atours pour féliciter une foule de champions toutes catégories. Selon les organisateurs, 900 spectateurs ont répondu à l'invitation. Ils ont tout d'abord pu applaudir de nombreux sportifs amateurs qui ont décroché la médaille sportive sédunoise. S'en est suivie la remise du prix d'encouragement à la jeunesse pour Abada Capoeira et un prix coup de cœur pour le Chœur de Saint-Guérin remis par le président Marcel Maurer.

Par la suite, près d'une centaine de sportifs de talent ont défilé afin de recevoir leur mérite des mains notamment de

Jean-Claude Donzé, chef du service des sports qui a fait valoir son droit à une retraite bien méritée en fin d'année. La cérémonie a également consacré des dirigeants et entraîneurs. Sur la foule de personnes récompensées, on notera la présence dans la catégorie athlète populaire des résidents des Rives du Rhône qui ont couru Sierre-Zinal, de Valérie Berthod-Pellissier qui a effectué le Tour du Mont-Blanc à vélo et de Jean-Nicolas Boucher qui a avalé 7800 km à vélo au Canada pour récolter des fonds. Sans oublier de nombreux champions de Sport Handicap. Un prix spécial a été décerné à Yannick Bovier et Francisco Agullo pour leur tour du monde en avion. Toutes les distinctions sont consultables sur le site [www.sion.ch](http://www.sion.ch)

## GALERIE DE LA TREILLE

### Quand la lecture s'accroche



L'un des tableaux exposés dès samedi. DR

Marier peinture et écriture afin de promouvoir la lecture chez les enfants. Voilà maintenant cinq ans que la bibliothécaire et peintre Marianne Grand et l'enseignante férue d'écriture Suzanne Hefti ont mis en place ce concept original baptisé «Histoires qui s'accrochent». Dès le 12 mars et jusqu'au 16 avril, le troisième volet de cette aventure picturale et littéraire sera exposé à la Galerie de la Treille à Sion.

Le principe? Créer un «livre-exposition» dont les tableaux-images sont accrochés aux murs d'une salle d'exposition et accompagnés d'un petit texte. Une façon originale de faire découvrir aux enfants le monde de la lecture. «Trois histoires sont proposées au public dans trois salles diffé-

rentes», explique Suzanne Hefti. «Un CD se charge de la narration et lorsqu'une sonnette retentit, il faut changer passer d'un tableau à l'autre.» Ou s'ils le préfèrent, les parents peuvent faire la lecture à leurs bambins, en y mettant leur propre sens de l'interprétation.

L'exposition est principalement destinée aux enfants de 3 à 9 ans, mais parle tout aussi bien aux plus grands et aux parents. Et les classes d'écoles peuvent venir la découvrir, gratuitement. «Le style d'écriture, proche des comptines et rimé, favorise la mémorisation des textes.» Tandis que les tableaux, pleins de fraîcheur et de couleurs, stimulent l'imaginaire. JFA

«Histoires qui s'accrochent 3», du 12 mars au 16 avril à la Galerie de la Treille, Sion.