



POSTULAT « BOITE A MEGOTS »

REPONSE

1. Préambule

Chaque année, plus de 30 tonnes de déchets sont récoltés sur la voie publique en Ville de Sion. Un comportement qui mobilise une vingtaine de personnes en charge du nettoyage pour un coût d'environ 1 million de francs. Il y a plusieurs raisons qui peuvent expliquer une telle quantité : la commodité, l'indifférence ou encore l'ignorance.

Les efforts de la Ville de Sion en matière de gestion des déchets ont été récompensés par l'obtention du label « No-Littering » en 2017. Afin de continuer à lutter contre ce fléau, le Service des Travaux publics et Environnement a planifié une campagne de communication originale dès le mois de septembre 2019.

Axe de campagne

L'objectif est de faire comprendre aux citoyens qu'ils ne doivent plus jeter leurs déchets à terre mais les déposer dans un contenant adéquat, contenant qui servira également de vecteur d'information.

L'accent sera mis sur deux types de déchets nécessitant une attention particulière : les mégots de cigarettes et les chewing-gums. La campagne traitera également des déchets « traditionnels » qui trouvent leur place dans des poubelles de rue. Cette campagne concernera donc l'ensemble des citoyens de la Ville et répondra au postulat d'Alexandre Dubuis.

Message et idée originale

Faire comprendre aux citoyens que les déchets ne doivent pas être jetés par terre mais ont chacun leur place dans une poubelle. On informe, on sensibilise et on prévient.

La campagne sera axée principalement sur 3 types de **contenants** à déchets :

- Les boîtes à mégots (cendriers-sondages)
- Les poubelles à chewing-gums
- Les poubelles de rue (existantes ou pas)

Un message principal :

« Vos déchets prennent de la hauteur »

Prendre de la hauteur = s'élever, se déplacer vers le haut

Prendre de la hauteur = changer de point de vue

Début et durée de la campagne

Le déploiement de la campagne aura lieu dès le mois de septembre/octobre 2019 et s'étalera sur un semestre. Ce qui pourrait englober la fin des écoles et le début des terrasses.

2. Les mégots de cigarettes

Quelques chiffres pour illustrer la problématique du mégot de cigarette :

- 4'300 milliards de mégots de cigarettes sont jetés dans le monde chaque année (137'000 par secondes)
- 20 tonnes de mégots sont jetées en Suisse chaque année
- 1 à 5 ans, la durée de décomposition d'un mégot
- Un mégot pollue 500 litres d'eau potable

À Sion

Selon les statistiques sur la prévalence du tabagisme en Suisse :

- 34'000 habitants
- 25% de fumeurs
- 13.6 cigarettes par jour, par fumeur

Plus de 115'000 cigarettes sont fumées chaque jour à Sion, sans tenir compte des étudiants et travailleurs venant de l'extérieur, ni des noctambules.

Même si un seul mégot sur 50 est jeté au sol, cela fait plus de 2'000 mégots qui polluent nos rues et nos cours d'eau chaque jour.



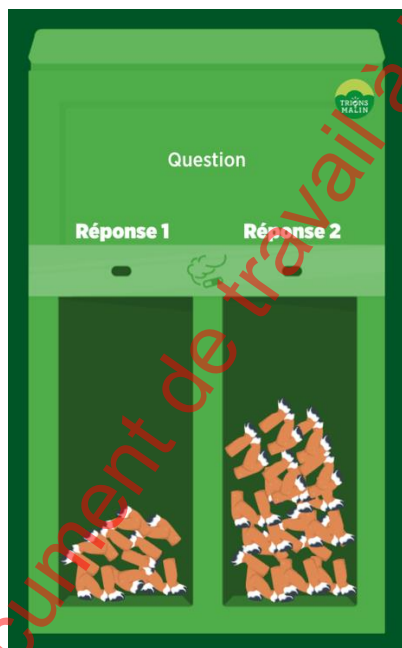
Opération du Lucky Wagon

Lors de la dernière Clean-up Day, l'association The Lucky Wagon a nettoyé certaines rues de la Ville. En se concentrant sur l'avenue de la Gare, l'avenue et la place du Midi, la rue du Grand-Pont ainsi que la place de la Planta, 17 500 filtres de cigarettes ont pu être ramassés en seulement trois heures de travail.



Les cendriers-sondages

L'installation de cendriers-sondages en ville incitera le fumeur à se débarrasser de son mégot de façon ludique et écologique. Il s'agit de boîtes à mégots permettant au fumeur de répondre à une question/sondage en déposant son mégot dans la case correspondant à sa réponse.



Exemple de sondages

Sondages pédagogiques

Combien de litres d'eau pollue un seul mégot ?

100 litres | 500 litres

Où finit un mégot jeté dans une grille d'égout à Sion ?

À la STEP | Dans le Rhône

Quel est le principal composant d'un filtre à cigarette ?

Le plastique | Le papier

Combien de temps met en moyenne un mégot pour se dégrader ?

3 mois | 3 ans

Combien de mégots sont jetés par terre chaque année en Suisse ?

10 tonnes | 20 tonnes

Sondages sans réponse

Qui est arrivé avant ?

L'œuf | La poule

Les réponses

Pour les sondages pédagogiques, l'utilisation d'un QR code pourrait être pertinente. Celui-ci serait connecté à la page Facebook et sur le site de la ville www.sion.ch

Cela permettrait de donner les bonnes réponses tout en augmentant la notoriété de la page « Sion Trions Malin ».



Lieux

Notre public-cible se trouve sur les lieux de passage et devant les écoles.

- Les Collèges, écoles de commerce
- La Gare, Parc de la Planta
- Les rues fréquentées par les étudiants
- Les restaurants / bars
- Les arrêts de bus
- Les entrées de magasins

Les emplacements précis seront définis durant la phase de planification. Les cendriers-sondages pourront être déplacés à intervalles réguliers.

En fin de campagne, les cendriers pourront être utilisés lors d'événements organisés par la Ville ou vendu à des établissements publics.

3. Les chewing-gums

Quelques chiffres pour illustrer la problématique du chewing-gum :

- 3 à 6 ans, le temps que met un chewing-gum pour disparaître
- Un chewing-gum coûte 3 fois plus cher à nettoyer qu'à acheter
- Le chewing-gum est le 2^{ème} déchet le plus jeté par terre, après le mégot de cigarettes.

À Sion

Lorsqu'un chewing-gum est jeté à terre, il reste accroché au bitume jusqu'à ce qu'il soit enlevé par les collaborateurs de la voirie. Des études estiment à 2 heures la durée de nettoyage par m² de surface. À Sion comme ailleurs, on retrouve des chewing-gums usagés sur chaque trottoir mais aussi aux différents feux rouges de la ville.



Les poubelles à chewing-gums

Dans notre ville comme ailleurs, les chewing-gums sont jetés au sol par commodité, par indifférence et par ignorance des conséquences écologiques. Pour améliorer cette situation nous proposons l'installation de poubelles à chewing-gums sur lesquelles des messages de sensibilisation seraient diffusés.



Exemples de messages

- Un chewing-gum met 3 à 6 ans avant de disparaître
- Un chewing-gum coûte 3 fois plus cher à nettoyer qu'à acheter
- Chaque jour, 350 chewing-gums sont jetés au sol à Sion

Lieux

Notre public-cible se trouve sur les lieux de passage et devant les écoles.

- Les Collèges, écoles de commerce
- La Gare, Parc de la Planta
- Les rues fréquentées par les étudiants
- Les restaurants / bars
- Les arrêts de bus
- Les entrées de magasins

Les emplacements précis seront définis durant la phase de planification. Les poubelles à chewing-gums pourront être déplacées à intervalles réguliers.

4. Les autres petits déchets

Les mégots et les chewing-gums sont les 2 déchets les plus jetés au sol, n'oublions pas les autres petits déchets (petits papiers, petits plastiques, nourriture, etc.).

Nous utiliserons les poubelles existantes pour afficher des messages de sensibilisation au-dessus de la poubelle (si possible).

5. Supports de communication

- a. Facebook – Trions malin !
- b. Site Internet de la Ville
- c. Communiqué de presse
- d. Les contenants (cendriers-sondages, poubelles à chewing-gums et poubelles traditionnelles)



5. Budget d'approche

La campagne sera déployée sur 10 cendriers-sondages, 10 poubelles à chewing-gums et 10 poubelles traditionnelles existantes. Les messages de sensibilisation seront publiés sur des supports à proximité des contenants (selon les lieux définis).

Le budget inclus la commande du matériel manquant, la préparation des panneaux, des affiches et la création des divers contenus (texte et images).

	Nb d'unité	Prix par unité	Total
Cendriers sondages	10	400.00	4000.00
Poubelles à chewing-gum	10	200.00	2000.00
Panneaux étanches	30	150.00	4500.00
Adaptation et préparation du matériel	1	3500.00	3500.00
Création des contenus print et digitaux	1	4500.00	4500.00
Total (HT)			18500.00

Sur cette base, il est proposé d'accepter le postulat.

Adopté en séance du conseil municipal du 6 juin 2019.